



Cura Unternehmensgruppe

**Führungskräfteworkshop
mit LEGO® Serious Play®**



**Herausforderungen
beim Kunden**

- // Die Corona Pandemie und die Herausforderungen im täglichen Pflegealltag erschwerten die Interaktion und den Austausch zwischen den Einrichtungen
- // Es fehlte an offener Kommunikation und an „Wir-Gefühl“, das eine von Kooperation geprägte Kultur angemessen repräsentiert
- // Bildung eines neuen Geschäftsführungsteams, das die Führungskräfte zur Visionsarbeit motivieren möchte, um Impulse für einen Neuanfang zu initiieren



**Ziel
des Projektes**

- // Ziel war es, neue Lösungen für die besonderen Herausforderungen im Alltag von Pflegeeinrichtungen zu entwickeln sowie ein „Wir-Gefühl“ im Team zu erzeugen. Die Stärkung positiver Führungsimpulse spielte dabei eine wichtige Rolle, genau wie die Bildung von kreativen Teams über Hierarchieebenen hinweg, um eine aktive Kooperationskultur zu fördern.

CURA
Unternehmensgruppe



Fakten zum Kunden

- // Deutschlandweit agierender privater Anbieter für Gesundheitsdienstleistungen mit rund 5.400 Mitarbeitenden
- // Cura Kurkliniken Seniorenwohn- und Pflegeheime, MATERNUS-Kliniken, IRYO Gesellschaft für Gesundheitsmanagement, RECATEC



Projektlaufzeit // September 2022



Leistungsumfang

Im Rahmen einer Neubesetzung innerhalb der Geschäftsführung wurde myconsult mit der methodischen Gestaltung und Moderation einer Führungskräfteklausur mit rund 70 Teilnehmenden beauftragt. Neben der Vorstellung der neuen Geschäftsführung, sollte das Führungsteam gestärkt und näher zusammengebracht werden. Es sollte viel Raum für Austausch entstehen, mit der Möglichkeit zu kommunizieren, alte Denkmuster zu verlassen und Impulse für neue Lösungswege zu diskutieren. Als Workshop-Praktik wurde die Methode LEGO® Serious Play® gewählt, die durch ihren gestalterischen und kommunikativen Charakter geeignet ist, die Teilnehmenden zur gemeinsamen Reflektion und Visionsarbeit zu motivieren. Ausgerichtet am Claim „Unsere Kunden sind am liebsten bei uns!“ interpretierten die Teams mithilfe ihrer Bausteine den Begriff der Qualitätsführerschaft und die Herausforderungen im Pflege-Recruiting. Angeleitet durch einen Moderator ermöglichte der Workshop den Teilnehmenden neue Lösungen für den Alltag einer Pflegeeinrichtung zu entwickeln.



Schwerpunktaufgaben im Projekt

- // Veranstaltungskonzeption und Zielfindung mit dem Kunden sowie Entwicklung des methodischen Konzepts
- // Bereitstellung eines umfangreichen LEGO® Serious Play® Materialsets für alle 70 Beteiligten
- // Moderation des Workshops, Vor- und Nachbereitung der Veranstaltungstage inkl. Dokumentation und Ergebnissicherung
- // Förderung von Aktivität, Kreativität und Umdenken unter den Teilnehmenden



Vorteile für den Kunden

- // Gemeinsam erarbeitete Ergebnisse und kreative, neue Lösungsansätze, die mit „Herz und Hand“ entstehen
- // Aktive Teilhabe der eigenen Expert:innen an der Lösungsfindung, Wissensaustausch auf unterschiedlichen Ebenen und in verschiedenen Zusammensetzungen
- // Erzeugen einer spürbaren Aufbruchsstimmung und Initiierung eines „Neuanfangs“



„Für mich war dieser Workshop ein elementarer Startpunkt für meine Aufgabe als Geschäftsführer. Mir war es wichtig, die Kolleg:innen direkt persönlich kennenzulernen, mich vorzustellen und eine offene Duz-Kultur auf Augenhöhe zu fördern. „Lego Serious Play“ hat die Interaktion zwischen den Beteiligten gefördert und zu einer lockeren, entspannten Arbeitsatmosphäre beigetragen.“

Dr. Hartmut Clausen // CEO // CURA Unternehmensgruppe

