

PADERBORNER FIRMFENFORUM VERANSTALTUNG MÄRZ 2005

Paderborner Firmenforum - Aktuelle Veranstaltungen -

36. Paderborner Firmenforum - schicke Autos und mehr ... -

In einem Meer schicker Autos konnte Gastgeber Michael Hofmann mehr als 150 Unternehmerinnen und Unternehmer zum 36. Paderborner Firmenforum in den Ausstellungsräumen seiner Mercedes-Niederlassung begrüßen.



Mercedes Hofmann GmbH



Erstzulassung 1929/30



Interessante Informationen...

In kurzen Worten stellte Michael Hofmann die Entwicklung des Autohauses von den bescheidenen Anfängen in 1957 zu einem der größten Mercedes-Benz Händler der Daimler Chrysler AG in Ostwestfalen heute vor. Neben dem Hauptbetrieb an der Detmolder Straße, der viermal aus- und umgebaut wurde sowie dem Nutzfahrzeugzentrum am Frankfurter Weg in Paderborn, betreibt Hofmann heute in Büren, Delbrück, Bad Driburg und Steinheim weitere Niederlassungen.

Seit der Gründung des Unternehmens durch Walter Hofmann wuchs die Anzahl der Mitarbeiter von anfänglich 7 auf mittlerweile mehr als 200. Zur Zeit erlernen 42 Auszubildende im technischen und kaufmännischen Bereich ihren zukünftigen Beruf im Gesamtbetrieb.

Abgerundet wurde die Darstellung der Firmengeschichte durch Impressionen der neuesten Fahrzeugmodelle der M- und der S-Klasse.



Ein Meer schicker Autos



Präsentation der myconsult GmbH

Wie beim Firmenforum üblich, bekamen anschließend drei junge Unternehmen sich dem interessierten Publikum zu präsentieren:

Direkt von der Cebit kam Markus Toschläger, Geschäftsführer der myconsult GmbH, der die Möglichkeiten der Kostenoptimierung bei mittelständischen Unternehmen durch den geschickten Einsatz von externem Projektmanagement oder durch eine Organisations- oder IT-Beratung erläuterte.



Christiane und Martin Blau, Wilhelm Bock

Farbig wurde die Präsentation des Schilder- und Lichtreklameherstellers Blaulicht. Charmant wechselten sich Christiane und Martin Blau bei der Vorstellung ihres kreativen Unternehmens ab. Besonders imposant war die Umsetzung des von Joan Sofron gestalteten Werbeturms im Dörenpark in Paderborn.

Multimedial war auch die Vorstellung der Pro Sa DTP durch Geschäftsführer Wilhelm Bock. Er zeigte anhand einiger Beispiele sein Produktspektrum von Internet Services über Desk Top Publishing bis hin zur Erstellung ganzer Videosequenzen – eindrucksvoll veranschaulicht durch den Film über eine Märchenaufführung des Elsener Kindergartens.

Erfüllt von den vielen Eindrücken von dem Facettenreichtum der Paderborner Wirtschaft ließen die Teilnehmer den Abend bei einem kleinen Imbiss und anregenden Gesprächen ausklingen.

