



Ausschnitt aus dem Fragebogen – Erfolgsfaktor Strategie (I.) und individuelles Ergebnis des digitalen Reifegrads im Branchenvergleich.
 Fotos: myconsult

Wie digital ist das Unternehmen?

Online-Abfrage der myconsult GmbH zeigt, wo Firmen in Sachen Digitalisierung stehen und identifiziert Handlungsfelder.

Weniger Präsenz, mehr digitale Alternativen und dezentrales Arbeiten bestimmen aktuell den Alltag. Unternehmen müssen und können jetzt in Sachen Digitalisierung wichtige Schritte gehen. Die Digitalisierung birgt individuelle Herausforderungen, die es zu identifizieren und zu meistern gilt. In Kooperation mit Professor Dr. Hans Brand-Pook von der Fachhochschule Bielefeld hat die myconsult GmbH den „digitalcheck“ – eine Onlineabfrage nach dem digitalen Standort von Unternehmen – entwickelt. Das Reifegradmodell geht den Fragen nach: Wie ist mein Unternehmen für die Digitalisierung aufgestellt? Wo liegen die größten Digitalisierungspotenziale? Welche Unternehmensfaktoren fördern die Digitalisierung meines Unternehmens? Welche behindern diese?

Die Analyse erfolgt branchenübergreifend, individuell und praxisnah: Spezifische Fragen, unter anderem zu Strategie, Technologien, Prozessen,

Organisationskultur und Beschäftigten, erlauben es, ein digitales Unternehmensprofil online zu erstellen und konkrete Handlungsfelder zu identifizieren.

„Im Ergebnis haben wir ein Instrument geschaffen, welches den digitalen Reifegrad aussagekräftig ermittelt. Nur wer seine Ausgangssituation fundiert einschätzen kann, ist in der Lage erfolgreich den Weg der digital-

len Transformation zu gehen“, weiß Christopher Jachnik, Vertriebsmitarbeiter mit Schwerpunkt Digitalisierung der myconsult GmbH. So können Unternehmen zielgerichtet und effizient einen Blick auf den Status quo werfen, um anschließend einen Plan für die Zukunft zu entwickeln. Teilnehmer erhalten unter Berücksichtigung von Unternehmensgröße und Branche direkt im Anschluss an den digitalcheck eine Auswertung. Das individualisierte Ergebnis zeigt den aktuellen digitalen Reifegrad auf und bietet so einen optimalen Gradmesser für die Digitalisierung des Unternehmens. „Wir wollen Augenöffner sein, machen uns gemeinsam auf den Weg der digitalen Transformation und gehen die Herausforderungen partnerschaftlich mit Ihnen an“, so Joschka Richtermeier, myconsult-Berater für Digitalisierungsprojekte im Mittelstand. Hier geht es zum digitalcheck:

<https://bit.ly/2LsC6z1>



Joschka Richtermeier, Berater, und Christopher Jachnik, Vertrieb.